

DHL (HSE24)

Herausforderung Homeshopping – mit Technik nach Hause

Homeshopping-Spezialist HSE24. Einkaufen von zu Hause aus. Bequem und einfach. Mit kompetenter Beratung. Ohne Ladenschlusszeiten. 24 Stunden am Tag. 16 Stunden live. 365 Tage im Jahr. Eine Geschäftsidee, die überzeugt.

Das Fernsehkaufhaus sendet bundesweit per Kabel und Satellit und erreicht insgesamt über 40 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Zukunftsweisende Logistiklösung in der Wachstumsbranche Homeshopping

Mit einer Gesamtinvestition von über 35 Mio. Euro hat DHL an seinem Standort in Greven das Auslieferungslager für den Homeshopping-Sender HSE24 mit 250 Arbeitsplätzen errichtet.

Das hochautomatisierte Logistikzentrum entwickelte SSI SCHÄFER Giebelstadt als Generalunternehmer für die Deutsche Post AG.

Im viergassigen Hochregallager lagern bis zu 25.000 unterschiedliche Artikel von LCD-Fernsehern oder Massagebürsten bis hin zu Bekleidung. Die Kundenbestellungen werden über Standleitung an das Versandlager mit über 21.000 m² Kommissionierfläche auf drei Ebenen übermittelt.

Hier werden täglich 20 – 40.000 Sendungen, überwiegend Ein-Position-Aufträge, kommissioniert und nach Passieren von Durchlaufwaagen und Volumenkontrolle an das DHL Paketzentrum übergeben. Durch das realisierte Logistikkonzept wurde ein Meilenstein in Geschwindigkeit, Flexibilität und Qualität der logistischen Prozesse im Versandhandel gesetzt.

Projektzielsetzung:

DHL übernimmt Dienstleistungen für HSE24:

- hohe Verfügbarkeit der Artikel
- Sicherung der Lieferqualität, taggenaues Abarbeiten der Aufträge
- bessere Reaktionsmöglichkeiten zu Spitzenzeiten
- Reduzierung von Transportkosten durch Nutzung des vorhandenen Postzentrums für Versand und Zustellung
- ständig wachsendes Versandvolumen und Artikelvielfalt

