

## Heinemann

Generalunternehmer-Konzept unterstützt die strategischen Ziele der Gebr. Heinemann

Ein modernes hanseatisches Handelshaus, das dem internationalen Reisemarkt professionelle Lösungen bietet. Als Distributeur, als Einzelhändler und als Logistiker.

Über 150.000 Kunden kaufen täglich in den 230 Travel Value & Duty Free, Concept- & Lizenz-Shops an 47 internationalen Flughäfen ein.

Die Aufgabe an SSI SCHÄFER: Kommissionierung und Distribution eines umfangreichen Sortiments, bestehend aus Parfümerie, Alkoholika, Tabak, Accessoires, Textilien und weiteren Non-Food-Produkten mit insgesamt ca. 25.000 Artikeln. Dazu gehörte auch die Implementierung von kundenorientierten, flexiblen und 100% EDV gestützten Lager- und Kommissionierungsprozessen zur Sicherstellung der Bestands- und Lieferqualität.



### Projektzielsetzung:

- Einsparung von Lagerhaltungskosten durch Zusammenlegung mehrerer Lager mit wenig oder veralteter Technik
- Erhöhung der Lieferqualität
- bessere Reaktionszeit
- Reduzierung von Transportkosten