

Familienwerte

SSI SCHÄFER: Ein starkes Familienunternehmen – gestern, heute, morgen.

Die Stärken und die Zukunftsfähigkeit aller Unternehmen der Schäfer-Gruppe werden durch die aktive Einbindung der Inhaberfamilie sichergestellt.

Die Werte und Ziele des Gründers bewahren, sein Streben nach unternehmerischer Eigenständigkeit fortführen, durch eigenes finanzielles Engagement unabhängig bleiben – auf diesen Grundlagen kann das Management eine vorausschauende und nachhaltige Unternehmensstrategie umsetzen:

„Als Inhaberfamilie sind wir stets der Rückhalt der gesamten Gruppe und ermöglichen durch unsere Bindung zuverlässige und zukunftsgerichtete Entwicklungsmöglichkeiten.“



Wir wollen, dass von uns entwickelte Wertvorstellungen die Unternehmen entscheidend prägen. Abgeleitet aus diesen Wertvorstellungen haben wir Leitplanken für die Führung der Unternehmen definiert.“

Die Kernaussagen sind:

- Wir denken, planen und handeln in langfristigen Horizonten
- Wir suchen marktorientierte Innovationen, fördern und realisieren sie
- Wir wollen „wachsen“, aber nicht um jeden Preis
- Wir begrenzen Risiken und gehen sie nur in vertretbarem Rahmen ein
- Wir stärken die Kapitalkraft durch finanzielles Eigenengagement
- Wir übernehmen soziale Verantwortung, wo immer es uns möglich ist
- Wir stehen für Nachhaltigkeit im Umgang mit Ressourcen

Wertschätzung, Vertrauen und Verlässlichkeit prägen den Umgang und die Zusammenarbeit mit Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern. Verbunden mit dieser Haltung entsteht auch eine verlässliche Orientierung:

„Wir sind überzeugt, für die gesamte Unternehmensgruppe eine bedeutende Grundlage geschaffen zu haben, um auch den zukünftigen Herausforderungen dauerhaft und erfolgreich begegnen zu können.“